
Ogólny regulamin udzielania patronatów medialnych przez Radio Park

Patronat medialny Radia Park jest formą promowania na antenach radia przedsięwzięć kulturalnych, społecznych, edukacyjnych i sportowych.

1. Nadzór:

- a) Decyzję w sprawie przydzielenia patronatu medialnego podejmuje dział reklamy Radia Park;
- b) Udzielenie patronatu wymaga opinii Dyrektora ds. informacji w kwestii zgodności z zasadami przyznawania patronatów.

2. Patronatem medialnym obejmowane są w szczególności:

- a) Wydarzenia i imprezy o charakterze kulturalnym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty;
- b) Wydarzenia i imprezy o charakterze sportowym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty;
- c) Wydarzenia i imprezy o charakterze edukacyjnym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty;
- d) Wydarzenia i imprezy o charakterze społecznym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty.

3. Patronatem medialnym nie będą obejmowane:

- a) Wydarzenia i imprezy komercyjne, organizowane przez podmioty prywatne, których jedynym celem jest zysk finansowy, za wyjątkiem wydarzeń, przygotowywanych we współpracy z Radiem Park;
- b) Wydarzenia i imprezy naruszające prawo oraz normy społeczne, nawołujące do nienawiści (rasistowskie, seksistowskie, itp.);
- c) Wydarzenia i imprezy o charakterze politycznym lub służące promocji partii politycznych;
- d) Wydarzenia i imprezy naruszające dobra osobiste, obraźliwe i wulgarne.

4. Tryb ubiegania się o patronat medialny:

- a) Prośba o udzielenie patronatu medialnego powinna być złożona do Radia Park minimum z 20-dniowym wyprzedzeniem terminu planowanego przedsięwzięcia;
 - b) Prośbę należy złożyć na formularzu „wniosek o przyznanie patronatu” dostępnym na portalu radiopark.fm;
 - c) Wniosek należy przekazać w jeden z poniższych sposobów:
 - W formie pisemnej, osobiście w siedzibie Radia Park,
 - W formie pisemnej, listownie na adres siedziby Radia Park,
 - E-mailem, w formie elektronicznej.
 - d) Wniosek o przyznanie patronatu powinien zawierać:
 - Charakter wydarzenia,
 - Nazwę organizatora oraz wszystkich współorganizatorów,
 - Miejsce wydarzenia,
 - Datę i godzinę rozpoczęcia oraz zakończenia wydarzenia,
 - Krótki opis wydarzenia,
 - Dane kontaktowe do organizatora lub osoby, przez niego wskazanej,
 - Oczekiwania organizatora.
-

5. Tryb udzielania patronatu:

- a) W ramach udzielenia patronatu medialnego Radio Park zobowiązuje się do:
 - Zamieszczenia zapowiedzi wydarzenia na portalu radiopark.fm w zakładce „Kulturystyka”;
 - Zamieszczenia zapowiedzi wydarzenia na antenie Radia Park w serwisie „Kulturystyka”;
- b) Bezpłatny patronat medialny nie gwarantuje obsługi medialnej na miejscu wydarzenia, jednak jej nie wyklucza i jest uzależniony od organizacji pracy redakcji;
- c) Warunkiem udzielenia patronatu jest zamieszczenie logo Radia Park we wszystkich materiałach promocyjnych, dotyczących wspieranego wydarzenia;
- d) Organizator wydarzenia zapewni patronowi miejsce na ekspozycję materiałów reklamowych w trakcie trwania wydarzenia, jeżeli miejsce wydarzenia umożliwia takie działania;
- e) Warunki specjalne w zakresie realizacji patronatu medialnego przez Radio Park wymagają indywidualnych uzgodnień oraz szczegółowych ustaleń na piśmie;
- f) W przypadku udzielenia patronatu płatnego, cena za wykonanie usługi wymaga indywidualnych uzgodnień i zależy od formy patronatu.

6. Postanowienia końcowe:

- a) Przyznanie lub odmowa patronatu medialnego jest wydawana w formie elektronicznej lub pisemnej w terminie 14 dni roboczych od dnia złożenia prośby. Stanowisko w sprawie patronatu nie wymaga uzasadnienia;
 - b) Radio Park ma prawo odmówić udzielenia patronatu medialnego bez podania przyczyny;
 - c) Radio Park ma prawo odmówić publikacji treści lub materiałów graficznych, jeżeli, pomimo udzielenia patronatu, na materiałach nie zostało zamieszczone logo patrona;
 - d) Radio Park zastrzega sobie możliwość udzielenia patronatu na wyłączność wśród stacji radiowych;
 - e) Radio Park zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia jakichkolwiek treści lub materiałów graficznych, co, do których istnieje podejrzenie, że mogą naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich;
 - f) Wnioskujący o patronat upoważnia Radio Park do podejmowania decyzji w kwestii sposobu publikowania udostępnionych materiałów oraz udziela Radu Park licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, do przesłanych materiałów (notki, zdjęcia, materiały graficzne) w zakresie koniecznym do realizacji zobowiązań wynikających z objętego patronatu (pola eksploatacji zgodnie z art. 50 pkt 1 do 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), z zastrzeżeniem, że materiały te mogą zostać wykorzystane wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia objętego patronatem;
 - g) Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność za komunikację Radia opartą o przekazane materiały oraz zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Radia Park przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez wnioskującego materiałów, przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań oraz, że wstąpi do sprawy w charakterze interwenienta;
 - h) Radio Park zastrzega sobie prawo do podawania nazwy organizatora wydarzenia lub adresu jego serwisu www w swoich reklamach, ofertach, stronach i innych materiałach promocyjnych oraz w publikowanych listach referencyjnych.
-