

## **REGULAMIN ZAMIESZCZANIA DROBNYCH OGŁOSZEŃ NA PORTALU RADIOPARK.FM ORAZ NA ANTENACH RADIA PARK FM.**

### **§ 1**

#### **PRZEPISY OGÓLNE REGULAMINU:**

1. Wydawcą portalu radiopark.fm jest: Radio Park Sp. z o.o., ul. Piastowska 1, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, NIP: 749-178-43-38
  2. Ogłoszeniodawca: osoba fizyczna, która korzysta z usługi zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem strony internetowej Radia Park i zamieści ogłoszenie poprzez specjalny formularz dostępny w zakładce „Jarmark”.
  3. Strona jest platformą łączącą ogłoszeniodawcę, czyli osobę fizyczną, w związku z ogłoszeniem emitowanym na portalu i antenie Radia, a Radiem Park.
  4. Radio Park nie odpowiada za brak emisji ogłoszenia i/lub szkody spowodowane:
    - a) Brakiem emisji z powodu kataklizmów i nieprzewidywalnych zjawisk naturalnych, którym nie dało się zapobiec (np. silne wichury; intensywne opady deszczu, które uszkodziły infrastrukturę radia);
    - b) Awarią techniczną niezależną od Radia, jak: awarie zasilania, awarie sieci światłowodowej, telekomunikacyjnej itp.;
    - c) Przerwami technicznymi, w czasie których określone funkcje strony mogą być ograniczone lub niedostępne;
    - d) Błędными danymi kontaktowymi podanymi w ogłoszeniu.
  5. Dodać ogłoszenie drobne może każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
  6. Ogłoszenie nie może dotyczyć działalności gospodarczej, z którą powiązany jest Ogłoszeniodawca.
  7. Ogłoszenia mogą być dowolnie moderowane (edytowane) przez administratorów portalu.
  8. Ogłoszenie uznane za reklamę zostanie usunięte z portalu.
  9. Zamieszczając ogłoszenie w portalu, korzystając z formularzy kontaktowych, Ogłoszeniodawca akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności i zasady korzystania z portalu radiopark.fm.
  10. Podane dane kontaktowe w treści ogłoszenia będą publicznie dostępne dla wszystkich odwiedzających portal radiopark.fm oraz, jeśli format ogłoszenia to przewiduje, dla wszystkich słuchaczy Radia Park. Dodając ogłoszenie, Ogłoszeniodawca świadomie wyraża zgodę na taką formę udostępnienia danych.
  11. Zabronione jest dodawanie ogłoszeń o tej samej treści i tytule do kilku kategorii oraz wielokrotne dodawanie tego samego ogłoszenia przed jego wygaśnięciem – takie ogłoszenia mogą zostać usunięte z portalu.
-

12. Ogłoszenia zawierające w treści zakazane sformułowania będą usuwane.

13. Zabrania się za pośrednictwem portalu:

- a) Publikacji wszystkich rodzajów leków i produktów leczniczych;
  - b) Publikacji ogłoszeń o treści pornograficznej oraz dotyczące gadżetów/usług erotycznych;
  - c) Publikacji ogłoszeń dotyczących napojów alkoholowych i/lub wyrobów tytoniowych;
  - d) Publikacji ogłoszeń dotyczących substancji psychotropowych, narkotyków i innych środków odurzających;
  - e) Publikacji ogłoszeń dotyczących niebezpiecznych substancji chemicznych, mogących zagrażać zdrowiu, życiu oraz środowisku;
  - f) Publikacji ogłoszeń dotyczących materiałów wybuchowych i pirotechnicznych;
  - g) Publikacji ogłoszeń dotyczących oprogramowania i usług służących do usuwania tzw. simlock-ów, wyłudzających dane użytkownika bez jego wiedzy, zawierające szkodliwe oprogramowanie oraz usuwające kody z komputerów oraz podzespołów komputerów;
  - h) Publikacji ogłoszeń dotyczących broni i amunicji;
  - i) Publikacji ogłoszeń dotyczących oprogramowania i przedmiotów, które mogą prowadzić do naruszania przepisów prawa lub dobrych obyczajów;
  - j) Publikacji ogłoszeń dotyczących muzyki, filmów i oprogramowania, które naruszają prawa autorskie i/lub własność intelektualną;
  - k) Publikacji ogłoszeń dotyczących podrobionych towarów, które mogą wprowadzić klientów w błąd co do ich pochodzenia, sposobu wykonania, zastosowania, czy innych istotnych cech;
  - l) Publikacji ogłoszeń dotyczących kart telewizyjnych platform cyfrowych, np.: NC+, Cyfrowy Polsat i innych oraz dekoderów, które są własnością wcześniej wymienionych podmiotów;
  - m) Publikacji ogłoszeń dotyczących oprogramowania w wersji testowej, freeware, shareware;
  - n) Publikacji ogłoszeń dotyczących sprzedaży psów, kotów i innych żywych zwierząt (nie dotyczy organizacji społecznych, których statutowym celem jest ochrona zwierząt, a przedmiotem nie jest sprzedaż, a adopcja zwierzęcia);
  - o) Używania funkcji CAPS LOCK (wielkich liter) w całej treści ogłoszenia;
  - p) Dodawania ogłoszeń biur i pośredników nieruchomości;
  - q) Używania w ogłoszeniu wielokrotnych powtórzeń i wykrzykników itp.;
  - r) Dodawania ogłoszeń przez firmy reklamujące za pomocą ogłoszeń swoją działalność usługową i/lub handlową;
  - s) Publikowania ogłoszeń przedmiotów, którymi obrót jest prawnie zakazany oraz pochodzącymi z przestępstwa;
  - t) Publikowania treści nawołujących do nienawiści (rasistowskich, faszystowskich, seksistowskich itp.);
-

- u) Publikowania informacji ściśle politycznych, służących propagowaniu danej opcji politycznej;
  - v) Publikowania informacji łamiących ustawę o ochronie danych osobowych;
  - w) Publikowania informacji naruszających dobra osobiste, obraźliwych i wulgarnych;
  - x) Publikowania ogłoszeń matrymonialnych i towarzyskich;
  - y) Publikowania treści innych, zakazanych przepisami prawa polskiego i międzynarodowego.
14. Ogłoszenia dotyczące sprzedaży, bądź innej formy obrotu zakazanymi produktami lub usługami będą usuwane.
15. Ogłoszenie może składać się maksymalnie z 50 słów. W przypadku przekroczenia liczby znaków Radio Park zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści ogłoszenia lub jego nieopublikowania.
16. Okres publikacji ogłoszenia na portalu wynosi 7 dni.
17. Okres emisji ogłoszenia na antenie wynosi 1 dzień (jednokrotna emisja w programie Jarmark Rozmaitości, w najbliższym wydaniu jarmarku po dodaniu ogłoszenia – pon.-pt. 11:10)
18. Ogłoszenia publikowane są przez administratora w dniu nadania ogłoszenia lub najpóźniej w kolejnym dniu roboczym.
19. Aby dodać ogłoszenie, użytkownik powinien wejść na stronę radiopark.fm w zakładkę Jarmark, a następnie w „DODAJ OGŁOSZENIE”, wybrać odpowiednią kategorię ogłoszenia, następnie uzupełnić pola TELEFON – podając telefon kontaktowy lub KOMÓRKA – podając telefon komórkowy, E-MAIL: podając e-mail kontaktowy, przy czym co najmniej jedno pole kontaktowe jest wymagane oraz wypełnić pola TYTUŁ ogłoszenia, TEKST ogłoszenia oraz opcjonalnie informacja zawierająca stan (np. dobry, uszkodzony itp.) oraz cenę.

Użytkownik może do ogłoszenia dodać maksymalnie 3 zdjęcia, których rozmiar nie może być większy niż 640 pix na 480 pix. Jeśli zdjęcie będzie większe, nie zostanie dodane do ogłoszenia.

20. Właściciel portalu zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji lub całkowitego usunięcia ogłoszenia bez podania przyczyny.
21. Właściciel portalu nie bierze odpowiedzialności za umieszczenie ogłoszenia w niewłaściwej kategorii przez nadawcę.
22. Właściciel portalu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w dowolnym czasie bez konieczności powiadamiania.
23. Niniejszy regulamin dostępny jest pod adresem [www.radiopark.fm](http://www.radiopark.fm) w zakładce JARMARK oraz w siedzibie Wydawcy: Radio Park Sp. z o.o. ul. Piastowska 1, 47-200 Kędzierzyn-Koźle

Biuro Obsługi Klienta Radia Park (+48 77) 482 12 12 wew. 2

e-mail: [biuro@radiopark.fm](mailto:biuro@radiopark.fm)

Kontakt w dni robocze: 8.00-16.00

---

---

## § 2

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu realizacji usługi Ogłoszeniodawca zgłasza Wydawcy pocztą elektroniczną na adres: [biuro@radiopark.fm](mailto:biuro@radiopark.fm) lub korespondencyjnie na adres: Radio Park Sp. z o.o., ul. Piastowska 1, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, nie później niż w ciągu siedmiu dni roboczych licząc od dnia publikacji.
2. Niedotrzymanie terminu powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji Ogłoszenia.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać numer telefonu komórkowego, treść ogłoszenia a także dokładne podanie zarzutów reklamacji.
4. Wydawca rozpatrzy reklamację w terminie do 30 dni od daty jej zgłoszenia, powiadamiając o swojej decyzji Ogłoszeniodawcę.
5. Decyzja Wydawcy uwzględniająca lub odmawiająca uwzględnienia reklamacji jest ostateczna.

## §3

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE REGULAMINU

1. Osoby umieszczające ogłoszenia potwierdzają, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem i w całości ten Regulamin akceptują.

## §4

### KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Administratorem danych osobowych jest Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie – Koźlu przy ul. Piastowskiej 1.
  2. Dane osobowe podawane w formularzu kontaktowym będą przetwarzane wyłącznie do emisji ogłoszenia na portalu [radiopark.fm](http://radiopark.fm) oraz na antenie Radia Park FM.
  3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do publikacji i emisji ogłoszenia.
  4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do publikacji i emisji ogłoszenia oraz będą przetwarzane przez czas niezbędny do spełnienia obowiązków prawnych administratora, a następnie zostaną usunięte lub zanonimizowane.
  5. Pani/Pana dane osobowe będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcę usługi poczty elektronicznej itp. jeśli okaże się to konieczne.
  6. Ma Pani/Pana prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje Pani/Pana też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
-

- 
7. Posiada Pani/Pan też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem.