Regulamin Konkursu ,,CHOINKI Z PARKU''

Konkurs ten nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2015,poz.642 z póź.zm.).

§ 1
NAZWA KONKURSU, POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs **„CHOINKI Z PARKU”**, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkursem”), jest skierowany do wszystkich pełnoletnich, słuchaczy Radia Park.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (t.j. Dz.U. z 2004, nr 4, poz. 27 ze zm.).

§ 2
ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu – podmiotem urządzającym Konkurs jest: Radio Park Sp. z o.o. 47 – 200 Kędzierzyn - Koźle, ul. Piastowska 1, NIP: 749-17-84-338.
2. Konkurs sms obsługuje firma Bild Presse Polska /integrator sms-owy/.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

§ 3
CZAS TRWANIA

Konkurs trwa w terminie od dnia **05.12.2025 r.** od godz**. 00:55** do dnia **19.12.2025 r.** do godz. **18:00**

§ 4
UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest abonentem w sieci komórkowej (T-Mobile, Orange, PLUS,PLAY,HEYAH, VIRGIN MOBILE, NIU MOBILE lub inny) oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie swojego imienia i nazwiska w rejestrze nagród oraz podanie imienia na antenie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Od momentu uzyskania prawa do nagrody Uczestnik staje się Laureatem Konkursu.

§ 5
ZASADY KONKURSOWE

1. Przedmiotem konkursu jest poprawne wysłanie sms-a:
a) Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi przesłać sms-a zgłoszeniowego o **treści PARK.CHOINKA pod numer 73601 /koszt 3,69 zł z VAT/.** Uczestnik powinien otrzymać informację zwrotną sms-ową potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia.
W dniach **08.12-19.12.2025** r. Organizator będzie wysyłał sms-y z pytaniami, osoba która jako pierwsza udzieli poprawnej odpowiedzi, zostanie Laureatem konkursu. Warunkiem do otrzymania pytania konkursowego jest przesłanie wyżej wymienionego sms-a zgłoszeniowego.
Po otrzymaniu pytania należy przesłać odpowiedź o treści **PARK.CHOINKA po odstępie poprawna odpowiedź oraz miejscowość** pod numer **73601 /koszt 3,69 zł z VAT/.**

b) Laureatem Konkursu można zostać tylko raz.

2. Zwycięzca otrzyma sms z informacją o wygranej lub zostanie powiadomiony telefonicznie.

3. Jeżeli po wykonywaniu 3 telefonów zwycięzca się nie zgłosi i nie potwierdzi odbioru nagrody, wygrana przechodzi na kolejną osobę z listy.

4. Uczestnicy mogą wielokrotnie wysyłać sms-y w Konkursie, jednakże każdorazowo muszą one spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie.
5. Prawidłowe zgłoszenia do Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych, zawierającej numer telefonu, z którego wysłano sms.
6. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za głosy opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatorów sieci komórkowej.

§ 6
NAGRODY

Nagrodą w konkursie są 33 żywe świerki w donicach lub cięte**.**
Wartość nagrody: 170,00 zł brutto/za szt. (słownie: sto siedemdziesiąt złotych 00/100).
Łączna wartość puli nagród wynosi: 5610 zł brutto (słownie: pięć tysięcy sześćset dziesięć złotych brutto 00/100).
Sponsorem konkursu jest:
RADIO PARK SP. Z O.O.
ul. Piastowska 1
47-200 Kędzierzyn-Koźle

§ 7
ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD

1. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r poz. 2032 z późn. Zm.), przed wydaniem Nagrody Laureatowi Konkursu, obliczy pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanym podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

2. Nagrody Przyznane w Konkursie nie mogą być wymienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.
3. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odebrania Nagrody na osobę trzecią.

§ 8
PRZEBIEG ODBIORU NAGRÓD

1. Laureat powinien stawić się z aktualnym dowodem osobistym lub innym dokumentem tożsamości ze zdjęciem na nazwisko podane w trakcie odbywania się konkursu.
2. NAGRODĘ – świerki cięte lub w donicy odebrać można w zależności od lokalizacji Laureata:
• Słuchacze z Kędzierzyna-Koźla i okolic: Ogrodnictwo Mika, (47-351) Nowy Dwór Prudnicki 19,
• Słuchacze z Brzegu i okolic: Sielska Woda, ul. Sumowa 1, 49-313 Lubsza.
Po rozstrzygnięciu każdy słuchacz otrzyma SMS-a z informacją o wygraniu choinki, adresem gdzie ją odebrać i do kiedy.
3. Termin odbioru nagród upływa z dniem 23.12.2025 r.
4. Radio zastrzega sobie możliwość zażądania od Laureata Konkursu pokwitowania odbioru nagrody na stosownym formularzu.

§ 9
DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnik, w przypadku wygrania Nagrody wyraża zgodę na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku, imienia i nazwiska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych Organizatora, w szczególności na reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie oraz na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
2. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Radio Park.
3. W związku z wejściem w życie 25 maja 2018 roku ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO) informujemy, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu (47-220) przy ul. Piastowskiej 1 (NIP 749-17-84-338). Dane osobowe są przetwarzane w celu umożliwienia wzięcia udziału w konkursie organizowanym przez Radio Park.

§ 10
ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 2 z dopiskiem „Reklamacja Konkursowa”, w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie będą uważane za nieważne. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.

2. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Konkursu między Organizatorem a Uczestnikiem będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 11
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec danego Uczestnika/osoby głosującej nie przekroczy wartości nagrody przypadającej na tego Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
3. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez operatorów telefonicznych lub pocztę SMS-ów, listów (w tym reklamacji) i innych przesyłek, wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z Konkursem.
4. Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu przez cały czas jego trwania w administracji Radia Park w godzinach pracy administracji i na stronie internetowej www.radiopark.fm
5. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystywane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Konkursu.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
8. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.